

IL CONCORSO E' APERTO AGLI UNIVERSITARI, AGLI STUDENTI DI QUINTO DELLE SUPERIORI E AI LAUREATI

# Slogan Unimol, torna la gara di creatività

Le idee da proporre dovranno ispirarsi ad un tema preciso: i trent'anni dell'Ateneo

## CAMPOBASSO.

Torna il concorso "Crea lo slogan della tua Università". Anche quest'anno coinvolgerà non solo gli studenti dell'Ateneo, ma anche gli allievi dell'ultimo anno delle scuole superiori del territorio regionale.

Un concorso che, in questa sua tredicesima edizione riveste un importanteparticolare significato: infatti, in occasione della ricorrenza dei suoi primi 30 anni dall'istituzione, l'Università degli Studi del Molise, intende, nell'ambito delle iniziative previste per celebrare questo importante anniversario, assegnare tale tema per la creazione dello slogan che accompagnerà la campagna di iscrizioni per tutto l'anno accademico 2012-2013.

E per avere la possibilità di unire e raffor-

università degli studi del molise

crea lo  
slogan  
della tua  
università  
2000dodici

tema da rispettare per gli elaborati:  
i 30 anni dell'università degli studi  
del molise 1982\_2012

zare differenti periodi temporali in grado di "collegare" diverse di generazioni di attuali ed ex studenti, per la prima volta, ed in occasione del trentennale, l'Ateneo ha deciso di aprire al concorso di idee anche a tutti i laureati Unimol. Un modo per verificare cosa rappresenta l'Ateneo della propria regione nell'immaginario collettivo dei ragazzi partecipanti, confrontandola e paragonandola all'oggi per coloro che con il titolo di laurea in tasca, sono ormai già inseriti nel tessuto sociale e produttivo.

"Tre, due...Unimol" e "Unimol...unisce" sono le headline che hanno accompagnato le ultime due campagne informative in vista delle immatricolazioni.

Come per tutte le passate edizioni l'obiettivo è individuare lo slo-

gan più accattivante da diffondere tramite gli strumenti informativi a livello regionale e nazionale, garantendo così il più diretto ed efficace messaggio istituzionale. Mille euro è il premio per il primo classificato in questa gara di creatività, che diventa ogni anno più competitiva. Cinquecento euro verranno assegnati al secondo classificato e trecento al terzo.

Il giorno 20 marzo è la data di scadenza improrogabile per la consegna degli elaborati che verranno valutati da un'apposita commissione interna.

Il regolamento è consultabile sulle news del sito [www.unimol.it](http://www.unimol.it) ed ulteriori informazioni potranno essere richieste allo 0874404322 oppure scrivendo all'indirizzo elettronico [creaslogan@unimol.it](mailto:creaslogan@unimol.it).